



# UN CAMINO DE REGENERACIÓN

35

**AÑOS DE ECONOMIA  
DE COMUNIÓN**

*Mayo 2026 - Argentina*

# Un camino recorrido por muchos



35 años de aquella luz profética que tocó a las personas y las comunidades con su novedad y su potente propuesta: La Economía de Comunión se pronunció por primera vez en el corazón y las palabras de Chiara Lubich en Brasil y rápidamente resonó en miles de personas, de distintas latitudes. Para muchos, un sueño que se hacía realidad y se manifestaba comunitariamente; para otros, una posibilidad novedosa de concebir sus bienes; para la gran mayoría, un llamado potente a la comunión de los bienes en forma integral. Por esta razón nadie se sintió excluido de un proyecto que podía parecer para empresarios y estudiosos. Jóvenes y ancianos sintieron que podían ser partícipes, estos últimos con sus ahorros, que, en vez de estar depositados en bancos clásicos, podían constituir fondos fiduciarios que contribuyeron a forjar empresas, de los cuales también percibirían intereses, pero con una peculiaridad: generar trabajo en pos de las personas y no solo movimiento financiero.

Hoy, al celebrar los 35 años es necesario evocar a aquellos que ya pasaron por la EdC y por esta vida que desde sus inicios creyeron y adhirieron con sus aportes en dinero, acercándose y haciéndose parte de la propuesta con sus empresas. Empresas que fueron iniciadoras de esta corriente que, con ardor y profunda fe en la propuesta, porque expresión de la comunión de bienes evangélica, no dudaron. También hoy celebramos y agradecemos a aquellos que encendieron los motores de sus empresas, transitaron décadas, y después cumplieron su ciclo, unas y otras son parte de ese tejido inicial que hizo posible que hoy podamos llegar con una trayectoria y una experiencia que generó el terreno propicio donde florecieron las nuevas empresas. Gra-

cias también a quienes desde la academia y la formación y capacitación han acompañado el andar. Alguien decía: nuestro encuentro de formación y acompañamiento era el único en el calendario que no sufría variantes, lo considerábamos fundamental. ¡Gracias! Esta corriente es de vida, necesita del amor y del calor porque las intemperies del mundo en que vivimos son demasiadas.

Gracias a los pontífices como Benedicto XVI que respaldó conceptualmente este modelo en su encíclica social Caritas in Veritate en el (2009) llamándola a ser patrimonio del pensamiento social de la Iglesia, y el papa Francisco que la alentó en sus encuentros con los empresarios y académicos.

En el presente trabajo se encuentran empresas de larga vida en la cosmovisión de la EdC, emprendimientos nacientes - inclusive algunos en terrenos dificultosos- como el caso de Cuba - al igual que empresas que se inspiran en el caminar de la EdC .

El mapeo que se ofrece en relación tanto con las empresas como a las actividades formativas y académicas es con datos recientes y, dado que es un movimiento dinámico, puede entenderse la falta de algún dato, o bien de alguna empresa o evento. Quiere ser una contribución a la observación de esta constelación continental y un fraterno testimonio de una corriente que está viva y va creando siempre nuevos significados de una economía más humana, que valora la dignidad de las personas y las comunidades empresariales. ¡Salud! Economía de Comunión.

Susana Nuin Ciudad Nueva Interamericana  
Santiago Durante Ciudad Nueva Cono Sur  
Luis H. Marques Cidade Nova Brasil










# Mapeo economía de comunión 2026

---



















# Zona Interamericana

Nombre de la empresa	Rubro	Ciudad	País
Indivisa Servicios Integrales Empresariales, S.C. (ISIE)	Empresa de Servicios - Consultores y Auditores	Tehuacán- Puebla	México 
Piccola Azienda	Elaboración artesanal de salsa mexicana	Ciudad de México	México 
Cadena de Pinturas Comex	Distribución de pinturas	Ciudad de México	México 
Galeano café SRL	Coffe Shop	Tegucigalpa	Honduras 
Escolari	Uniformes escolares	Tegucigalpa	Honduras 
Galeani Etiqueta	Vestidos de fiesta	Tegucigalpa	Honduras 
Encuentros Food Services	Catering eventos	Punta Arenas	Costa Rica 
Escuela de Música	Instituto educativo artístico	San José	Costa Rica 
Incomel	Construcción	San José	Costa Rica 
Electricidad y Proyectos, S. A.	Construcción/Electricidad	Panamá	Panamá 
ACEDECO PADEVI	Granja agraria	Huila	Colombia 
CAMPOFUTURO SAS	Empresa de producción de peces y cerdos	Huila	Colombia 
Comunicación Activa	Empresa de Servicios	Medellín	Colombia 
SICME	Comercio de material eléctrico de construcción	Cochabamba	Bolivia 
Santa Inés Meat Quality	Industria Cárnica	Lima	Perú 
RCE	Consultores de Proyectos y Asesoría en minería	Lima	Perú 










Nombre de la empresa	Rubro	Ciudad	País	
Bodega CASONA DEL LOBO	Bodega de vinos y pisco	Tacna	Perú	
Sebastián Manuel y Cía. SAC	Heladería Artesanal y Chicharronería	Lima	Perú	
Gritos SRL	Servicios de diseño, ambientación y producciones artísticas	La Habana	Cuba	
Finca San Antonio de Padua	Cultivos varios	Cienfuegos	Cuba	
Cossío Bijutería	Joyería y artesanías varias	Camagüey	Cuba	
Cossío Photo Studio	Servicios de gestión e impresión de documentos y fotografías	Camagüey	Cuba	
Finca Navi	Cultivos varios	Esmeralda – Camagüey	Cuba	
Velka	Servicios gastronómicos y comercio colaborativo	Camagüey	Cuba	
Incubación y Consultoría para proyectos y negocios	Negocios	Camagüey	Cuba	
Los Moravitos	Elaboración de dulces y panes	Santiago de Cuba	Cuba	
Qachik' (Nuestros sueños)	Tejidos ancestrales	Patzún-Chimaltenango	Guatemala	
María A	Decoraciones	Panamá	Panamá	

# Zona Cono Sur

Nombre de la empresa	Rubro	Ciudad	País
ALUMINIO IBARRA	Carpintería de aluminio	Ciudad La Plata	Argentina 
Boomerang Viajes	Turismo solidario	Buenos Aires	Argentina 
Am banquetas sustentables	Fabricación de ecomuebles artesanal	Buenos Aires	Argentina 
Namar	Crianza de vacunos para carne	Buenos Aires	Argentina 
Inarch	Estudio de arquitectura	C. Aut de Bs. As.	Argentina 
Alicia Arakaki & Asociados	Estudio contable	C. Aut de Bs. As.	Argentina 
ESTUDIO ARJE	Estudio de arquitectura	C. Aut de Bs. As.	Argentina 
Pasté	Panadería y pastelería	Ciudad José.C. Paz	Argentina 
Pasticcino	Fábrica de galletitas y productos especializados	O'Higgins Buenos Aires	Argentina 
Dulces Mariapolis	Fabricación de mermeladas, bombones y dulces	O'Higgins Buenos Aires	Argentina 
Tierra Fertil S.A.	Producciones sustentables-ingeniería agrónoma	O'Higgins-	Argentina 
Norma Maliandi	Fabricación de productos de cosmética natural	O'Higgins-	Argentina 
Renacer	Cultivo agroecológico	O'Higgins-	Argentina 
Rosarium	Agropecuaria	O'Higgins-	Argentina 
Primicias	Producción hortícola	O'Higgins-	Argentina 
Incubadora hub Mendoza Y Cono Sur	Incubación de proyectos y nuevos emprendimientos	Mendoza	Argentina 

Nombre de la empresa	Rubro	Ciudad	País
Maguas Soluciones Tecnológicas	Informática	Mendoza	Argentina 
Clara Luz	Venta de lanas e hilo	Lules-Tucuman	Argentina 
Farmacia Santa Fe	Farmacia	Tucumán	Argentina 
INDELT	Informática	Tucumán	Argentina 
El Alba SA	Cría y recría bovina y apicultura	Tucumán	Argentina 
Terricitrus SRL	Productores y exportadores de fruta fresca	Tucumán	Argentina 
Altum	Fábrica de aberturas de aluminio a medida	Tucumán	Argentina 
Growwing Business	Grupo de profesionales a la vanguardia en el conocimiento EdC	Tucumán	Argentina 
Avita	Desarrollos inmobiliarios	Tucumán	Argentina 
Fundación CoAS	ONG- Búsqueda del bien común a través de la ecología integral	Tucumán	Argentina 
Fideicomiso la Novedad	Fideicomiso apícola de triple impacto	Tucumán	Argentina 
Consultora Luis Honorato y asoc.	Consultor en marketing y comercio exterior	Tucumán	Argentina 
APACHA	Producción y comercialización de artesanías	Santa María de Catamarca	Argentina 
Pikito Calchaky	Productos regionales	Santa María de Catamarca	Argentina 
Cooperativa Tinku Camayu	Producción de artesanías- tejidos únicos en lana de oveja y llama	Santa María de Catamarca	Argentina 
Centro Aurora	Centro Cultural	Santa María de Catamarca	Argentina 

Nombre de la empresa	Rubro	Ciudad	País
Rigo	Distribuidora de fiambres, lácteos y otros alimentos	Cuyo Prov. de San Juan)	Argentina 
UNVIERSO CAFE	Cafetería de especialidad	Salta	Argentina 
DESENVUELTOS	Tienda de alimentos saludables	Salta	Argentina 
Decade SA	Venta de insumos médicos y hospitalarios	Córdoba	Argentina 
Carpinteria FT	Fabricación de muebles a medida	Córdoba	Argentina 
Tego S.A.	Submuraciones de construcciones	Córdoba	Argentina 
Sushil soul	Delivery y take away de sushi	Córdoba	Argentina 
Ágape Servicios	Eventos Gastronómicos/ Servicio de transporte	Rosario	Argentina 
Arco Iris	Producción de alimentos naturales	Ciudad de Rosario	Argentina 
ACC PROPIEDADES	Inmobiliaria	Ciudad de Rosario	Argentina 
Nogal Maderas	Fábrica de abertura y productos de madera	Paraná, Entre Ríos	Argentina 
DIMACO	Venta mayorista de materiales para la construcción	Paraná	Argentina 
Manojo's Administraciones	Administración de consorcios	Paraná	Argentina 
Crist Calzature	Venta de calzado, marroquinería	Las Juanas-Santa Fe	Argentina 
Diporá SRL	Distribuidora mayoristas de alimentos para mascotas	Paraná- Santa Fe	Argentina 
Arcam s.a	Empresa constructora	Ciudad de Santa Fe	Argentina 








Nombre de la empresa	Rubro	Ciudad	País
Ivern SRL	Distribución y venta de equipos para laboratorios	Corrientes	Argentina 
Representante IVESS	Envasadora de agua potables y fábrica de sodas	Apóstoles, provincia Misiones	Argentina 
Estudio Contable HB y Asociados	Asesoría contable, impositiva y financiera	Resistencia-Chaco	Argentina 
VIVERO PORTA	Venta al por mayor de plantas y plantines	Corrientes	Argentina 
Piscinas Esperanza	Venta de piscinas y mantenimiento	Santiago	Chile 
Sociedad de Inversiones FOCO	Financiera	Santiago	Chile 
Todo Brillo SA	Limpieza y mantenimiento de edificios	Asunción	Paraguay 
Coffe Shop	Servicio vending de cafetería	Asunción	Paraguay 
ARMAR	Implementación de programas para desarrollo de empresas	Asunción	Paraguay 
Alumitec	Carpintería en aluminio	Ciudad-Montevideo	Uruguay 
4 Marías	Consultoría	Ciudad-Montevideo	Uruguay 
La casa del Sanitario	Venta por mayor y menor de artículos sanitarios	Canelones	Uruguay 

# Zona Brasil

Nombre de la empresa	Rubro	Ciudad	País
UEA/ESO - OPP - Observatório de Políticas	Políticas Públicas	Amozonas	Brasil
Campo Fértil	Agropecuaria	Pernambuco	Brasil
Empresta Bem Melhor	Servicios financieros	Minas Gerais	Brasil
Diogo Steinbach	Construcción Civil	Santa Catarina	Brasil
Inser Gestão	Consultoria e Capacitação	Pernambuco	Brasil
AION Florescimento Humano	Treinamentos, consultorias , programas	Pernambuco	Brasil
EB soluções contábeis	Contabilidade	Sergipe	Brasil
M2G2 Patrimonial e Virtus Inc	Mercado Imobiliário	São Paulo	Brasil
Guimaraes Advocacia	Serviços advocaticios	São Paulo	Brasil
TRIADE SOLUÇÕES	SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA	Minas Gerais	Brasil
Espaço Educativo Beleza do Saber	Professor Particular Independente	Amazonas	Brasil
Espri	Gestão de Imóveis	São Paulo	Brasil
Nery Silveira Advogados Associados	Advocacia	Alagoas	Brasil
Metalsul	Indústria de Ferramentas	Santa Catarina	Brasil
CREMASCO PROJETOS	CONSTRUÇÃO CIVIL - INSTALAÇÕES DIVERSAS	DISTRITO FEDERAL	Brasil
Mediator	Conselheiro externo de empresas	CEARA	Brasil

Nome de la empresa	Rubro	Ciudad	País
Emme7	Fabricação e venda de móveis	Pernambuco	Brasil
VSM GESTÃO CONTÁBIL	Contabilidade	Pará	Brasil
Loppiano Pizza	Restaurante / pizzeria	Amazonas	Brasil
Amar Essências	Extração de óleos essenciais de plantas aromáticas	São Paulo	Brasil
Ferroleto Válvulas	Indústria e comércio de válvulas industriais	São Paulo	Brasil
Tortelli Moda Feminina	varejo	Paraná	Brasil
C&T Group	Comercio import export	Rio de Janeiro	Brasil
Jamed	Comércio Varejista	Pernambuco	Brasil
ACCardoso & Associados - Consultoria e	Consultoria e Treinamento para	Sao Paulo	Brasil
EngStein	Tecnologia e Sustentabilidade	RJ	Brasil
SCR1 INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS LTDA	Comércio Exterior	Paraná	Brasil
Piazza Digitale	Marketing Digital	São Paulo	Brasil
P2 vídeos	Comunicação	São Paulo	Brasil
Tuyanne Produções	Eventos	Amazonas	Brasil
Amaryllis Homeopatia	Farmácia	Minas Gerais	Brasil
Francisca Zeliana Leite Grangeiro	Artesanato/ Educação em Arte	São Paulo	Brasil

# Empresas inspiradas en la EdC

Nombre de la empresa	Rubro	Ciudad	País
EFINANZE	Seguros y Educación Financiera	Puebla	México 
Adocretos y Comprimidos, S.A. de C.V.	Empresa de fabricación de Materiales para Construcción	Puebla	México 
Velez Autopartes Diesel	Empresa de Comercialización de Refacciones Diesel	Puebla	México 
Grupo Salgado	Empresa Constructora	Puebla	México 
INMEPOGA	Taller de Torno	Tehuacán- Puebla	México 
Guardería Juan pablo II	Institución educativa dedicada a la niñez	Acatzingo-Puebla	México 
Parkimovil	Empresa que gestiona el control de estacionamiento mediante telefonía	Puebla	México 

# Eventos académicos y de formación

## Zona Interamericana

### Talleres de incubación de empresas

Año	Lugar	País
2016	CDMX	México
2017	Guadalajara	México

### Seminarios EdC

Año	Lugar	País
2019	CDMX	México

### Congresos

Año	Lugar	País
2012	Mariápolis El Diamante	México
2013	Mariápolis El Diamante	México
2014	Mariápolis El Diamante	México
2015	Mariápolis El Diamante	México
2016	Mariápolis El Diamante	México
2017	Mariápolis El Diamante	México
2018	Mariápolis El Diamante	México
2018	Guadalajara	México
2010	Santa Cruz	Bolivia
2016	Cochabamba	Bolivia
2017	Cochabamba	Bolivia
2025	Cochabamba	Bolivia
2018	Lima	Perú
2024	Lima	Perú

### Escuela Internacional EdC

Año	Lugar	País
2014	Mariapolis El Diamante	México
2018	Centro Mariapolis de Tocancipá	Colombia

## Economía de Comunión en ámbitos académicos

- Congreso en la escuela de ciencias sociales de la UPB- Medellín, Colombia
- Cátedra de Economía Civil en la UPB- Medellín, Colombia
- Semillero de investigación en EdC de la Corporación Universitaria del Huila- Colombia
- Desde 2025 conversatorio de empresas con propósito, con empresarios y emprendimientos de Colombia

## Zona Cono Sur

Encuentros de formación y acompañamiento en Economía de Comunión:

56 encuentros de formación y acompañamiento en Argentina y en países del Cono Sur Paraguay, Uruguay y Chile desde el lanzamiento al 2025 un encuentro por año, y hasta 2 en algunos años.

- 1992 Constitución de la Asociación Unidad y Desarrollo UNIDESA Mariapolis Lía.
- Se funda el Polo Solidaridad, en la Mariapolis Lía, gestionado por UNIDESA.

### Simposios

10 simposios consecutivos en Economía de Comunión hasta 2025 en la Universidad de Buenos Aires UBA, en el marco de la Jornada de Epistemología de las Ciencias Económicas de la Facultad de Economía.

Presentación de 64 ensayos, de ellos 40 incluidos en el acta de las jornadas.  
Seis trabajos en 6 revistas académicas.

### Publicaciones

Economía de Comunión en Ciudad Nueva Cono Sur

Año	Título	Autor	Colección
1992	Economía de Comunión	AA.VV.	Economía
1993	Economía de Comunión	AA.VV.	Economía
1993	Una ética para nuestra sociedad en transformación	Jean Yves Calvez	Economía
1993	Norte-Sur, qué hacer		
2000	Humanizar la economía	Alberto Ferrucci	Economía
2003	Persona y comunión	Luigino Bruni	Economía
2003	Economía de comunión: historia y profecía	L. Bruni - S. Zamgni	Economía

Año	Título	Autor	Colección
2006	EdC: una cultura nueva	Ferrucci - Pelligra (comp.)	Economía
2006	Humanizar la economía	Luigino Bruni	Economía
2007	Economía de comunión: historia y profecía	Chiara Lubich	Economía
2009	Persona y comunión	L. Bruni - S. Zamgni	Economía
2009	El precio de la gratuidad	Luigino Bruni - Cristina Calvo	Economía
2010	La herida del otro	Luigino Bruni	Economía
2013	Por una economía del bien común	Stefano Zamagni	Economía
2014	Economía del don	Carlos Hoevel, Octavio Groppa	Economía
2016	El rol social de la Empresa	Francisco	Economía
2017	El valor de los valores	Giuseppe Argiolas	Economía
2017	La economía silenciosa	Luigino Bruni - Anouk Grevin	Economía
2019	Capitalismo infeliz	Luigino Bruni	Economía

### Actividades relacionadas con EdC

Más de 32 conferencias y cátedras libres de las que participaron presencialmente en distintos momentos especialistas como: Alberto Ferrucci, Luigino Bruni, Lucas Crivelli, Stefano Zamagni, Benedetto Gui.

1999 - Congreso de la Asociación Chilena al que fueron invitados: Luigino Bruni, Benedetto Gui y dos empresarios de FEMAQ Brasil.

### Asociación de Empresarios

En 2004 se constituye en la Mariápolis Lía la Asociación de Economía de Comunión Cono Sur AEdeC.

## Zona Brasil

Año	Evento/ Iniciativa	Lugar
1991	Nace EdC Discurso fundacional de Chiara Lubich	Mariápolis Ginetta
1993	Nace el centro de negocios Spartaco (primer polo empresarial)	Cotia (SP)
1998	Chiara Lubich recibe dos doctorados honoris causa en economía	UNICAP Recife, y de la Universidad
2005	Se constituye la Asociación Nacional para una Economía de Comunión (ANPECOM).	Católica de Milán.
2011	20 años de EdC - Celebrado con una asamblea internacional	En el Memorial de América Latina en São Paulo

Año	Evento/ Iniciativa	Lugar
2015	Escuela Interamericana de Emprendedores de la EdC Lanzamiento del Programa para el Fortalecimiento de Negocios y Comunidad Inclusivos – PROFOR 1er Foro Brasileño de Economía de Comunidad	Mariapolis Ginetta – São Paulo (Brasil)  Mariapolis Ginetta – São Paulo
2016	Consolidación del Proyecto SUPERA Comienzo de la Comunidad y la Campaña de Acción Encuentro Nacional de Investigadores de la EdC 2º Foro Nacional del 25º Aniversario de la EdC Curso de Economía Civil y de la Comunidad de Ciencias Políticas	En Red nacional  (Mariapolis Santa María)  Centro Universitario ASCES-UNITA - Caruaru/PE
2017	3º Foro Nacional de la Economía de la Comunidad	Brasil
2018	Ciudades inteligentes - ¿Cuál es el papel de las empresas? 4º Foro Nacional de la Economía de la Comunidad	Vargem Grande Paulista  Vargem Grande Paulista
2019	Lanzamiento del Programa P2C2 Lanzamiento del Proyecto Future Generation 5º Foro Nacional de la Economía de la Comunidad	São Paulo Vargem Grande Paulista, São  Roque y Cotia (SP) Vargem Grande Paulista (SP)
2020	Taller "Yo, emprendedor de mí mismo, Juntos, emprendedores del mundo" Programa de Formación EdC /2020 Economía de Comunidad y Economía de Francisco Encuentro nacional - EoF-Brasil: Juntos por un nuevo pacto global - Espacio abierto a los jóvenes	Brasil  Salvador/BA
2021	Lanzamiento del Premio al Impacto Juvenil: ¡Yo lo hago! Curso de Formación en Economía de la Comunidad Formato: Híbrido	UniRio - Río de Janeiro

Año	Evento/ Iniciativa	Lugar
2022	<p>6º Foro Nacional de la Economía de la Comunidad</p> <p>1ª Charla de EdC (Evento para celebrar el 31º aniversario de la EdC)</p> <p>Inicio del Proyecto Amazônia Viva</p> <p>Centro de Estudio e Investigación con la Universidad Federal de Alagoas Promoción de la Economía de Comunidad y el Curso de Nuevas Economías</p>	<p>Vargem Grande Paulista - São Paulo</p> <p>Asamblea Legislativa de São Paulo</p> <p>Virtual Brasil Amazon</p> <p>Universidad Federal de Alagoas Manaus, Campina Grande, Óbidos</p>
2023	<p>7º Foro de la Economía de la Comunidad Local</p>	<p>Manaus, Campina Grande, Óbidos</p>
2024	<p>La EdC como articulador de la Economía Comunitaria</p> <p>1º Foro Socioeconómico Ambiental Amazônia Viva</p> <p>8ª edición del Foro Nacional de la Economía de la Comunidad</p> <p>Lanzamiento del libro de Rodolfo Leibholz, Navegando la economía</p> <p>Colaboración: Centro de Estudios e Investigación con la Universidad Federal de Amazonas Promoción del Curso de Extensión en Economía de la Comunidad.</p>	<p>Aparecida - São Paulo</p> <p>Manaus</p> <p>Vargem Grande Paulista - São Paulo</p> <p>Vargem Grande Paulista - São Paulo</p> <p>Universidad Estatal de Amazonas</p>
2025	<p>9ª Edición del Foro Nacional de la Economía de la Comunidad</p> <p>Escuela Internacional de Economía de la Comunidad</p> <p>Se firma la colaboración entre el Centro de Estudios e Investigación de EoC y ASCES UNITA</p> <p>Participación de la Economía de la Comunidad a través del Proyecto Amazonas Vivas en la COP 30.</p>	<p>Vargem Grande Paulista - São Paulo</p> <p>Vargem Grande Paulista - São Paulo</p>
2026	<p>Declaración de la Asociación Nacional para una Economía de Comunidad como de Utilidad Pública por el municipio de Vargem Grande Paulista/São Paulo.</p>	

## Publicaciones

### Economía de Comunión en Cidade Nova Brasil

Año	Título	Autor	Colección
1992	Economia de comunhão: projeto, reflexões e propostas para uma cultura da partilha	Rui Costa; Vera Araújo; Adam Biela; Tommaso Sorgi; Benedetto Gui; Alberto Ferrucci	Sociedade
2002	Economia de comunhão: uma cultura econômica de várias dimensões	Luigino Bruni (org.)	Sociedade
2004	Economia de comunhão: história e profecia	Chiara Lubich	Sociedade
2005	Comunhão e as novas palavras em economia	Luigino Bruni	Sociedade
2009	François Neveux: empresário economicamente incorreto	Isaline Bourgenot Dutru	Sociedade
2009	Pessoas que fazem a Economia de Comunhão	Marcello Riella Benites	Sociedade
2010	Economia civil: eficiência, equidade, felicidade pública	Luigino Bruni; Stefano Zamagni	Sociedade
2016	Economia de comunhão: nicho ou novo paradigma?	Iracema Andréa Arantes da Cruz	Sociedade
2024	Navegar sobre a economia: experiências e reflexões, para uma nova cultura econômica	Rodolfo Leibholz	Sociedade

### Escuelas para jóvenes, en distintos países

Año	País
2011	Argentina (Mariápolis Lía)
2015	Brasil
2016	Paraguay
2024	Argentina (Mariápolis Lía)
2025	Brasil Mariapolis Ginetta

*Agradecemos a las secretarías de Economía de comunión de cada zona.*

# Por una economía más humana



**La Economía de Comunión en América Latina y El Caribe se expresa en la praxis de los emprendimientos, en la teoría a través de la realidad académica donde investigación y formación se entretienen y van dando raíces siempre más sólidas a la impactante y revolucionaria propuesta lanzada desde Brasil por Chiara Lubich en 1991.**

A continuación, una entrevista realizada a cuatro referentes de la Economía de Comunión en América Latina que nos presenta una radiografía de su desarrollo, desafíos y posibilidades. Personas que hablan desde el compromiso personal y también desde las redes de EdC que acompañan. Cuatro miradas distintas de tres regiones del vasto continente, que aportan el proceso en un verdadero mosaico.

## ¿Cuál es la premisa de la Economía de comunión?

### **Jomery Nery – Brasil:**

“Sin duda es trabajar por la reducción de la pobreza, uniendo vulnerabilidades a las posibilidades, construyendo un mundo más justo, regenerativo y fraterno.”

**Lucas Longhi** representante del Cono sur (Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay)

“Considero que es trabajar por una economía más humana, poniendo la persona al centro, y que la empresa, como actor fundamental del modelo económico predominante, sea una herramienta que posibilite el desarrollo humano de cada persona que pasa por la empresa, y que favorezca un mundo más fraterno, con menos desigualdades.”

**Bay Kiong Afu** de Costa Rica y **Rocío Fuentes** de Bolivia (representantes de una vasta región de los países andinos a México, Centro América y El Caribe)

“La premisa de la Economía de Comunión es dignificar a la persona a través de una economía centrada en ella, generando oportunidades y combatiendo las desigualdades mediante la vivencia de la cultura del dar y la promoción de “hombres nuevos”.”

## ¿Qué se ha logrado de esta premisa en los años transcurridos desde 1991?

**Jomery:** Hemos compuesto una red de empresas, empresarios, investigadores, líderes comunitarios, mucha gente que ha trabajado y trabaja para dar vida a los emprendimientos y generar impacto social. Este impacto puede ser percibido por medio de las narraciones, de las propias historias, trayectorias, y de la visión que se desprende en los procesos vividos y comunicados. Historias maravillosas, increíbles y reales. Emprendimientos como tal son unas treinta, que van de lo más pequeño a lo más grande, donde todos son protagonistas.

**Lucas:** Se ha desarrollado para muchas empresas en todo el mundo que trabajan por lo mismo, que han formado muchas personas, y que han demostrado que empresas más humanas también pueden ser económicamente rentables, y que de hecho se genera un círculo virtuoso que favorece también a la empresa. Pasar de una economía basada en el tener, acumular, a una economía del don, del dar. Es posible y también conveniente. También se lograron llevar adelante muchas actividades formativas, dirigidas a los jóvenes, pero también al mundo académico en sentido amplio. Para testimoniar, evidenciar y demostrar que este tipo de empresas también pueden ser muy exitosas. Se cuenta con 56 Congresos con los empresarios de la región, algunas veces hasta dos por año, para fortalecer el acompañamiento.

**Bay y Rocío:** Surgieron empresas e instituciones inspiradas en este nuevo camino que compiten y

operan en el mercado en sectores como la construcción, educación, agricultura, cuidado de adultos mayores y otros servicios. En situaciones adversas como en Cuba, o en las enormes montañas peruanas.

Se ha desarrollado también una red de referentes de EdC en diferentes puntos de América Latina la cual, además de ser testimonio de este tipo de gestión, apoya las Escuelas de EdC para jóvenes en América Latina y que se realizan cada año. Ya van en la 7ma versión. También, las Incubadoras de Empresas.

### **¿Como se desarrolló la cultura detrás del proyecto de la Economía de comunión?**

**\_ Jomery:** Hemos invertido recursos en investigación, creamos el centro de Investigación y Estudios en Economía de Comunión en colaboración institucional con la Universidad Asces Unita en Brasil. Trabajamos para dar fundamentación científica al término comunión en los espacios económicos y sociales, lo que se dio con publicaciones de artículos y libros sobre el tema. La explosión de la Economía de Comunión en Brasil fue importante y tocó distintas regiones en lo académico, con múltiples reconocimientos y hallazgos.

**\_Lucas:** La cultura se desarrolló y se sigue desarrollando principalmente gracias a la relación entre los que nos hemos enamorado del proyecto y creído en otro modelo de hacer empresas y que sabemos que la Comunión (encontrarnos, reconocernos como hermanos y compartir la vida, lo lindo y lo que nos cuesta), es lo que nos da fuerza y nos sostiene. Este cuerpo de personas va generando cultura, cultura que primero se hace viva en la empresa, o en mi lugar de trabajo o estudio, para que luego otros se contagien y quieran vivir lo mismo. Y por otro lado con muchas escuelas de formación de jóvenes y muchos espacios de difusión de la EdC como los diez Simposios realizados en la Universidad de Buenos Aires por la EdC, y las correspondientes publicaciones con más de 40 artículos en libros y revistas académicas.

**\_ Bay y Rocío:** En este tipo de empresas de Economía de Comunión se vive como un lenguaje, podríamos decir materno, generativo: se transmite, se experimenta y se respira. Forma parte del ADN de la organización, se aprende en la práctica y se comparte de manera natural entre colaboradores, proveedores y todos los actores vinculados a la empresa. De esta manera, para grandes momentos como comienzo de las clases escolares, o para la celebración de

Navidad, todos: empleados, colaboradores, proveedores, se sienten interpelados a hacer aportes dentro del marco de la cultura del dar contribuyendo concretamente. Se evidencia en actividades que reflejan la cultura del dar, hasta el punto que la EdC se convierte en un verdadero estilo de vida, en cultura.

### **¿Cuáles son los obstáculos, los desafíos y, quizás, incluso las decepciones?**

**\_ Jomery:** Los principales obstáculos están en encontrar formas sostenibles y estables para mantener una seguridad financiera que permita llevar adelante proyectos sociales con más impacto social. Tenemos desafíos de gobernanza interna. Considerando que somos un movimiento cultural global, se vuelve urgente una figura coordinadora internacional, si es posible con una figura jurídica. En mi forma de ver, estos desafíos nos restan posibilidades importantes.

**\_Lucas:** No ver los obstáculos como posibilidades de mejora, como pasos a superar y a mantenernos fieles al camino elegido y unidos a otros que eligieron el mismo modo de vida. No reconocer las "derrotas" o las decepciones como partes necesarias del camino es algo que nos lleva a pensar que estamos fallando, cuando en realidad son oportunidades para ir más a lo profundo, en verdadera profundidad y volver a elegir esta vocación empresarial de comunión.

**\_Bay y Rocío:** El desafío a nivel global es seguir difundiendo la Economía de Comunión (EdC), llegando cada vez a más personas en todo el mundo. A nivel interno, aún es necesario profundizar la concientización sobre el rol de las empresas de EdC. Estas operan en un mercado abierto y altamente competitivo, por lo que deben ser eficientes, contar con colaboradores altamente cualificados y ofrecer productos y servicios con valor agregado e innovación constante.

Otro desafío importante es evitar el aislamiento: que ningún empresario se sienta solo, sino parte de una comunidad viva y una red internacional. Es fundamental comprender que todos podemos ser parte de la EdC desde distintos roles: como empresarios, como profesionales desde un propio lugar de trabajo (dentista, abogado, psicólogo), como pensionados con nuestros aportes en posibles fideicomisos que activan empresas, producen trabajo y se perciben intereses. colaboradores, consumidores o promotores de esta cultura empresarial.

Creemos que ser empresario de EdC es un llamado especial. En el pasado, han existido intentos que no lograron sostenerse, muchas veces por falta de preparación o acompañamiento adecuado. Por eso, es clave fortalecer los procesos de formación y apoyo, de modo que más proyectos sean sostenibles en el tiempo. A veces, un empresario solo necesita saber que detrás de él hay una comunidad que lo respalda y lo sostiene.

### **¿Cuáles son sus expectativas y esperanzas para el futuro?**

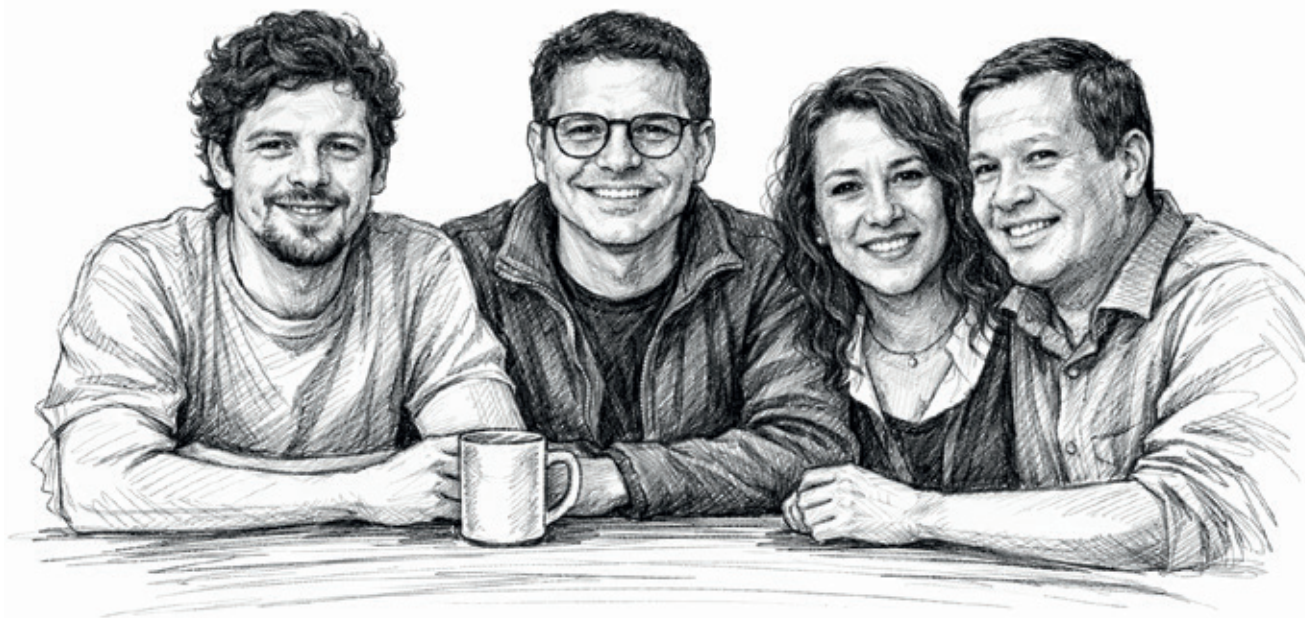
**\_ Jomery:** Pienso que estamos en un camino de reconocimiento y concretización de lo que pensó Chiara cuando intuyó la Economía de comunión. Tengo mucha esperanza en las personas. Sé, y estoy muy convencido, que comunión es el resultado de una ecuación (diálogo + confianza + reciprocidad), y siento que vamos logrando dar un paso más todos los días, generando una nueva forma de pensar la economía y la sociedad.

**\_ Lucas:** Se trata de lograr un mayor impacto y una mayor escala, sin perder la identidad de la Comunión. Sin perder la esencia. Las esperanzas son infinitas porque son muchísimas las experiencias concretas que nos hacen creer en este tipo de

empresas, constructoras de un mundo más justo.

**\_ Bay y Rocío:** La primera etapa de "entusiasmo fundacional" ha sido superada. Hoy, la expectativa evoluciona hacia un "profetismo concreto", más maduro, que se centra en irradiar esta cultura de gestión en la realidad. Las primeras décadas han sido un gran aprendizaje sobre lo que se debe hacer y también sobre lo que se debe evitar. A partir de esa experiencia, emerge una visión más amplia que valora la sostenibilidad integral y promueve un cambio de paradigma. Se consideran los polos industriales físicos como el polo Solidaridad en la Mariapolis Lía - Argentina, o el polo Spartaco en la Maripolis Ginetta - Brasil- y también vamos cada vez más hacia una red de Economía de Comunión conectada digitalmente. Contamos con una comunidad de jóvenes en quienes confiamos plenamente. Ellos serán los nuevos protagonistas: una generación nativa digital, sin miedo a innovar, emprender y continuar construyendo este camino.

Nuestra esperanza es que toda la humanidad pueda conocer la Economía de Comunión y optar por ser parte de esta nueva forma de entender la economía, contribuyendo así a reducir cada vez más las brechas entre las personas y construir una sociedad más fraterna y equitativa.



Por la Redacción de Ciudad Nueva Interamericana

Idea y realización: Ciudad Nueva Interamericana  
Susana Nuin Núñez y Efigenia Yánguez  
[www.focolaresciudadnueva.com](http://www.focolaresciudadnueva.com)

Comunicación y difusión: Ciudad Nueva Cono Sur  
Santiago Durante  
[www.ciudadnueva.com.ar](http://www.ciudadnueva.com.ar)

Diseño:  
Johan Paniagua  
[www.linediseno.com](http://www.linediseno.com)

Cidade Nova Brasil: Luís Marques  
[www.cidadenova.org.br](http://www.cidadenova.org.br)

**E<sup>d</sup>C**

**UN CAMINO  
DE REGENERACIÓN**

**35 AÑOS DE ECONOMIA  
DE COMUNIÓN**

